

NTT西日本グループ CSR活動「見える化」指標

NTT西日本グループは、2010年度からCSR活動における取り組み達成レベルを推し量るための指標として「見える化」指標(KPI)を設定し、「CSR重点活動項目」に併記しています。この度、特に事業と関係性の深い「見える化」指標に絞り込みを実施するとともに、各種目標とSDGs(持続可能な開発目標)との関連づけを行い、CSR経営を推進することとしています。

CSRテーマ	CSR重点活動項目	「見える化」指標	2018年度目標	関連するSDGs	(参考) 2017年度実績	
人・モノ・地域が つながる 安心・安全な 社会づくり	通信サービスの安定性・ 信頼性確保	高品質で安定した 通信サービスの確保	①重大故障発生件数 ②安定サービス提供率	①0件 ②99.99%	9 9 11 11	①0件 ②100.0%
		地域に密着した 災害復旧の取り組み	自治体等との 災害対策訓練等実施件数	—	9 9 11 11	451件
	セキュリティ強化	セキュリティ強化に 向けた取り組み	セキュリティ人材数 (SA・ALレベル)	累計550人以上	4 9 9	累計536人
イノベーションの 創出による 豊かな社会づくり	光サービスの拡大	光サービスの拡大	①光サービス純増数 ②コラボ協業事業者数	①純増20万回線 ②対前年度比増	9 9	①16.2万回線 ②490社超
	スマート光ソリューションの 提供・アライアンスの推進	スマート光ソリューションの 提供	新サービス、ソリューション 提供件数	—	9 9 11 11	19件
		アライアンスビジネスの 推進	自治体等と連携した地域活性化に つながる活動件数	—	8 9 9 11	24件
	多様な個性の活躍推進	オープンイノベーションの 推進	社外連携による新サービス等 トライアル数	—	9 11 17	19件
環境と共生した 社会づくり	脱炭素社会の推進	電力使用量の抑制	電力使用量	17.2億kWh	7 13	17.5億kWh
		サービス提供を通じた 社会の環境負荷低減	NTTグループ ソリューション環境ラベル取得件数	1件以上	7 13	2件
	資源循環型社会の推進	資源循環利用の推進	①お客さま通信機器の回収率 ②最終処分率 (撤去通信設備、建設廃棄物、オフィ ス廃棄物)	①90%以上 ②0.1%以下 2.0%以下 1.0%以下	11 12	①92.4% ②0.01% 1.32% 0.45%
		紙資源使用量の適正化	①1人あたり事務用紙使用枚数 ②紙給送使用量	①350枚/人・月 ②12.77千t	12	①373枚/人・月 ②13.63千t
	生物多様性の保全	みどりいっぱい プロジェクトの推進	①活動参加者数 ②活動府県エリア数	①10,000人以上 ②30府県	6 13 14 15 17	①10,140人 ②30府県
いきいきと輝く 社会づくり	安全労働の推進	労働災害の根絶	労災事故発生件数 (重篤者または労災認定者に限る)	0件	3 8	2件
	健康経営の推進	社員の健康維持に向けた 取り組み	特定保健指導完了率	25%以上	3 8	23.8%
	ダイバーシティの推進	女性活躍に向けた 取り組み	女性管理者比率(2月現在)	4.0%以上	5	4.3% (2018年2月現在)
		障がい者雇用促進に 向けた取り組み	障がい者雇用率(6月現在)	2.2%以上 (法定雇用率) 2.31%以上 (除外率除き、社内目標)	8 10	2.37% (2017年6月1日現在)
	働きがいのある 職場の実現	働きがいのある職場づくり に向けた取り組み	ダイバーシティアンケート得点(働きや すさ2指標、働きがい2指標の平均)	対前年度比増	8	2.76点
	社会貢献活動の推進	イベント・ボランティア活動 等への参加	社会貢献、 ボランティア活動等の参加率	対前年度比増	16 17	104.9%
コンプライアンス の徹底	法令遵守の徹底、高い倫 理観、人権意識に基づく 企業活動の実践	セキュリティ意識の醸成、 人権の尊重、CSR推進・コ ンプライアンス遵守に向け た取り組み	①情報セキュリティ研修受講率 ②人権啓発研修受講率 ③CSR・コンプライアンス研修受講率	①全対象者受講 ②全対象者受講 ③全対象者受講	10 16	①全対象者受講 ②全対象者受講 ③全対象者受講